

**Regulamin konkursu
Play Sustain Outfit**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „PlaySustainOutfit” (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Fundacja Play Sustain, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000790330, REGON 383608319, NIP: 5252792316, zwana dalej „Organizatorem” lub „Administratorem”.
3. Adres siedziby Organizatora: Fundacja Play Sustain ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa, www.playsustain.pl
4. Konkurs adresowany jest do osób uczestniczących w Gali Finałowej Konkursu Designers Play Sustain, którego organizatorem jest również Fundacja Play Sustain z siedzibą w Warszawie.
5. Wszelkie pytania, komentarze dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora: Kontakt:
6. e-mail: hello@playsustain.pl
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 25.04.2024 r. – 07.05.2024 r. za pośrednictwem mediów społecznościowych Instagram. Wszystkie zdjęcia opublikowane na Instagramie w ramach konkursu „PlaySustainOutfit” muszą być zgodne z niniejszym regulaminem.
8. Uczestnik przystępując do konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora konkursu pod adresem: <https://playsustain.pl>.
9. Fundatorem nagród w Konkursie jest BESIM FASHION&MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
10. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja Play Sustain.

§ 2.

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu poniższym pojęciom przypisuje się następujące znaczenie:

1. Uczestnik – osoba która ukończyła 18 rok życia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu odpowiednich przepisów kodeksu cywilnego, biorąca udział w Gali Finałowej Konkursu Designers Play Sustain w dniu 25.04.2024 r. w Auli Politechniki Warszawskiej, która przystąpi do Konkursu na zasadach określonych w § 3.
2. Stylizacja cyrkularna – stylizacja wykonana metodą upcyklingu lub pochodząca z „drugiego obiegu”
3. Stylizacja wykonana metodą upcyklingu – to stylizacja wykonana w procesie ponownego wykorzystania istniejących już materiałów, półproduktów, gotowych produktów prowadzącym do wytworzenia odzieży o większej wartości.
4. Stylizacja pochodząca z „drugiego obiegu” – stylizacja, która została już wcześniej wykorzystana przez inną osobę.
5. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin.

§ 3.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny, jednakże wymaga spełnienia kryteriów zdefiniowanych w ramach niniejszego Regulaminu. Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść lub ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
2. Przystąpić do Konkursu może każda osoba biorąca udział w Gali Finałowej Konkursu Designers Play Sustain, w dniu 25.04.2024 r. w Auli Politechniki Warszawskiej (dalej jako: „Gala”) jeżeli spełni następujące warunki:
 - a) przyjdzie ubrana na Galę w stylizację cyrkularną,
 - b) wykona zdjęcie swojej osoby w ww. stylizacji w miejscu specjalnie wyznaczonym do tego na Gali (dalej jako : „Zdjęcie”)
 - c) opublikuje Zdjęcie na swoim koncie Instagram w dniach od 25.04.2024 r. od godz. 19:20 do 28.04.2024 r. do godz. 23:59 z oznaczeniem hashtag #PlaySustainOutfit i konto @playsustain wraz z komentarzem opisującym stylizację cyrkularną, którą przedstawia Zdjęcie w tym skąd pochodzi pomysł na tę stylizację, skąd pochodzą jego elementy, oraz dlaczego Uczestnik zdecydował się wziąć udział w Konkursie (Zdjęcie wraz z komentarzem razem dalej jako: „Zgłoszenie konkursowe”.
3. Dodatkowe wymogi stawiane Zgłoszeniom konkursowym:
 - a. Zgłoszenie konkursowe nie może być wcześniej ani równocześnie publikowane ani nagradzane w innych konkursach,
 - b. Zgłoszenie konkursowe musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestnika oraz prezentować wyłącznie wizerunek, postać Uczestnika dokonującego Zgłoszenia konkursowego.
4. Dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego treść.
5. Dokonanie Zgłoszenia konkursowego następuje z chwilą opublikowania Zgłoszenia konkursowego zgodnie z pkt 2 c) powyżej.
6. Zgłoszenia konkursowe dokonane po terminie wskazanym w pkt 2 lit. c) niniejszego paragrafu - nie będą brane pod uwagę.
7. Zgłoszenia konkursowe nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości, obrażające uczucia religijne, o treściach pornograficznych i niezgodne z prawem, sprzeczne z interesami Organizatora pochodzące od osób nie spełniających warunków określonych Regulaminem są nieważne i zostaną po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego wykluczone z Konkursu w każdym momencie nawet po wyłonieniu Zwycięzcy jak również po poinformowaniu Uczestnika o wyborze na Zwycięzcę.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Przez „pracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie stosunku pracy oraz umowy zlecenie.
9. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
10. Konkurs nie jest organizowany, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest zastrzeżonym znakiem towarowymi.

§ 4.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności uczestników, którzy podejmują działania niezgodne z zasadami Instagrama.

§ 5.

Prawa autorskie do Zgłoszenia konkursowego

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia konkursowego potwierdza, że jest wyłącznym twórcą i podmiotem autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia konkursowego – Zdjęcia oraz komentarza, o których mowa w § 3 pkt 2 c) oraz że na Zdjęciu utrwalony pozostaje wizerunek Uczestnika jak również, że wykorzystanie i treść Zgłoszenia Konkursowego nie narusza przepisów prawa, ani praw osób trzecich;
2. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia konkursowego wyraża zgodę na zasadzie licencji niewyłącznej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wykorzystanie Zgłoszenia konkursowego w tym Zdjęcia oraz komentarza, o których mowa w § 3 pkt 2 c) oraz utrwalonego w formie Zdjęcia wizerunku Uczestnika w zakresie:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d. rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

- f. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h. wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy,

a także :

- i. w zakresie wykorzystania w całości lub we fragmentach, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami/wypowiedziami, także w wersji obcojęzycznej, w szczególności zaś w zakresie wykorzystania w całości lub we fragmentach na:
 - <https://playsustain.pl/>,
 - <https://www.facebook.com/fundacjaplaysustain>,
 - <https://www.instagram.com/playsustain/>,
 - <https://www.youtube.com/@PlaySustain-tr8es>,
 - <https://www.linkedin.com/company/playsustain/>,
 - w materiałach marketingowych online w prasie tradycyjnej oraz w prasie internetowej w celu promowania Fundacji i jej działalności w tym realizowanych przez Fundację celów.
- 3. Uczestnik upoważnia również Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia konkursowego w tym Zdjęcia i komentarza, o których mowa w § 3 pkt 2 c), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na polach eksploatacji wymienionych w pkt 2 niniejszego paragrafu, w tym do dokonywania modyfikacji Zgłoszenia konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
- 4. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa Zgłoszenia konkursowego

§ 6.

Wyłonienie laureatów / zwycięzców Konkursu

1. Zwycięskie Zgłoszenie konkursowe zostanie wyłonione przez ustanowione jury przy zastosowaniu takich kryteriów jak: zgodność z treścią Regulaminu, kreatywność, oryginalność.
 2. Zwycięzca zostanie wybrany do dnia 07.05.2024 r.
 3. Organizator skontaktuje się z laureatem w terminie do 5 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu – za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram, w celu poinformowania o zwycięstwie i przyznaniu nagrody.
 4. Informacja o Zwycięzcy zostanie opublikowana w dniu 8.05.2024 r. na stronie internetowej Organizatora <https://playsustain.pl/> oraz na oficjalnym profilu Organizatora na jego mediach społecznościowych: Facebook <https://www.facebook.com/fundacjaplaysustain>, You Tube <https://www.youtube.com/@PlaySustain-tr8es>, LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/playsustain/>.
- na co Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia konkursowego wyraża zgodę.

§ 7.

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie są książki: o wartości nie przekraczającej 2000 (dwóch tysięcy) złotych.

§ 8.

Wydanie nagród

1. Nagroda zostanie wysłana na adres Uczestnika Konkursu podany za pośrednictwem portalu Instagram.
2. Koszty wysyłki Nagrody pokrywa fundator Nagrody.
3. Wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2000 (dwóch tysięcy) złotych.
4. W przypadku rezygnacji z Nagrody przez Zwycięzcę lub braku możliwości wydania Nagrody Zwycięzcy Nagroda przechodzi do dyspozycji fundatora Nagrody.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestników jest Fundacja Play Sustain ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest mailowo: hello@playsustain.pl lub pisemnie pod adresem: Fundacja Play Sustain, Inspektor Ochrony Danych, ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem pod adresem hello@playsustain.pl, lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane:
 - a. w celu wypełnienia obowiązków Organizatora Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz realizacji nagród konkursowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
 - c. w celu realizacji pozostałych obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d. w celach wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych - jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e. w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w tym: w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, a także w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców.
5. Odbiorcami danych Uczestników mogą być:
 - a. podmioty biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu,
 - b. podmioty świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne,
 - c. podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do

wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres przedawnienia roszczeń.

7. Uczestnikom przysługuje:
 - a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych,
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - f. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - g. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Uczestnikom przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w Konkursie.
10. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
11. Organizator nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych.

§ 11.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu powinny być składane w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem: hello@playsustain.pl
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. W przypadku, kiedy podane w reklamacji informacje lub dane wymagają uzupełnienia Organizator zwraca się do osoby składającej reklamację o jej uzupełnienie. Okres rozpatrzenia reklamacji ulega przedłużeniu o czas jej uzupełnienia.
3. Reklamacja może zostać zgłoszona nie później niż w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu., decyduje data dostarczenia emaila do Organizatora.
4. Reklamacje, które zostały zgłoszone po terminie wskazanym pkt 3 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty złożenia reklamacji i przekazuje swoje stanowisko osobie składającej reklamację w formie, w której osoba ta złożyła reklamację.
6. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona w mediach społecznościowych Organizatora na jego oficjalnym profilu Instagram <https://www.instagram.com/playsustain/> oraz stronie internetowej Organizatora <https://playsustain.pl/>.
7. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.