



Q&A

FUNDACJA PLAY SUSTAIN

1. Kiedy i gdzie powstała Fundacja Play Sustain i kim są założyciele?

Fundacja Play Sustain została powołana przez Agnieszkę Servaas i Bertusa Servaasa w 2019 roku. Swoją aktywną działalność na obecnym polu rozpoczęła 28 sierpnia 2023 roku. Agnieszka Servaas jest prezeską fundacji. Rolę dyrektora zarządzającej pełni Agata Suchodolska-Maliszewska.

2. Jaka jest misja i wizja Fundacji Play Sustain?

Nasza misja: Tworzenie zrównoważonego świata mody. Kreujemy ekologię życia, w której nasze ubrania wspierają naszą planetę. Promujemy trendy na zrównoważone życie i życie ze zrównoważoną modą. Pobudzamy kreatywność w nas samych i w przemyśle odzieżowym, aby zatrzymać nadprodukcję tekstyliów. Let's Play Sustain. Together!

Nasza wizja: jesteśmy ekspertami w ekologii życia, naszą domeną jest świat mody. Dzięki różnorodnym inicjatywom edukacyjnym i promującym odpowiedzialną modę oraz szerokim partnerstwom biznesowym, naukowym i kreatywnym, mamy realny wpływ na zmniejszenie nadprodukcji ubrań i tekstyliów.

3. Czym zajmuje się Fundacja Play Sustain, jakie są jej cele?

Fundacja Play Sustain zajmuje się edukacją i promocją zrównoważonych postaw w świecie mody. Poprzez edukację docieramy do różnych grup interesariuszy, kształtując ich wybory – projektowe, biznesowe, konsumenckie.

2024 rok to czas na budowanie marki Play Sustain w działaniu.

Poprzez wielkoformatowe inicjatywy jak konkurs Designers Play Sustain budujemy społeczność projektantów, którzy działają w obszarze upcyklingu i mody cyrkularnej. Wyróżniamy innowatorów mody, którzy mają realny wpływ na zmianę branży mody, w dużej mierze odpowiedzialnej za globalne zanieczyszczenie planety.

Realizujemy działania edukacyjne w partnerstwach z organizacjami o spójnych z nami celach, jak na przykład lekcje dla młodzieży z Punktem Zwrotnym czy planowany w 2024 roku duży program edukacyjny dla dzieci i młodzieży z Game4Planet.

Realizujemy inicjatywy ESG dla firm, które wyrażają chęć podniesienia świadomości swoich pracowników w zakresie odpowiedzialnych nawyków konsumenckich.

Podejmujemy inicjatywy z pogranicza sztuki i edukacji, jak „Historia jednego garnituru” z Moniką Surowiec i jej marką Saint Warsaw czy Hand Print z Ewelina Antonowicz.

Na jesień programujemy dwa ważne, długoterminowe i cykliczne projekty. Prowadzimy zaawansowane rozmowy z uniwersytetami w celu otworzenia nowego kierunku studiów, kształtującego liderów mody cyrkularnej i zrównoważonej gospodarki. Studia będą łączyły kreatywne myślenie i tworzenie z solidną wiedzą z zakresu zarządzania.



Jesienią odbędzie się również Play Sustain Summit – wydarzenie poświęcone zagadnieniu ekoprojektowania w modzie jako rozwiązania służącego zmniejszeniu nadprodukcji ubrań. Konferencja skierowana jest do różnych grup odbiorców: świata nauki i akademickiego, twórców mody, biznesu tekstylnego, samorządów i wszystkich osób zainteresowanych wprowadzaniem zrównoważonych rozwiązań w dziedzinie mody.

Rozwijamy również naszą stronę internetową, która będzie platformą wiedzy na temat mody cyrkularnej.

4. Z kim współpracuje Fundacja Play Sustain?

Wyróżnikiem działalności Fundacji Play Sustain są szerokie partnerstwa na rzecz wspólnego przeciwdziałania nadprodukcji ubrań. Ten nadrzędny cel, do którego dążymy wymaga synergii działania różnych światów: projektantów, biznesu, nauki i konsumentów. Dzięki podejmowanym współpracom mamy szansę dotrzeć do różnych grup odbiorców, dobierając odpowiednie narzędzia komunikacji i edukacji. Przy konkursie Designers Play Sustain podjęliśmy współpracę z projektantami, akademikami, przedstawicielami biznesu i aktywnymi działaczami na rzecz zrównoważonej mody, których zaprosiliśmy do jury. Ponadto współpracujemy z firmą VIVE Textile Recykling, która wspiera konkurs i jest fundatorem jednej z nagród pieniężnych oraz nagrody rzeczowej.

Mamy kolaborację z marką Saint Warsaw i mamy nadzieję na rozwój współpracy z Moniką Surowiec.

Naszym przedsięwzięciom patronuje Fashion Revolution – finał konkursu Designers Play Sustain wpisuje się w tydzień zrównoważonej mody.

Nasza inicjatywa została doceniona przez Prezydenta m. st. Warszawy, Pana Rafała Trzaskowskiego, który objął konkurs Designers Play Sustain honorowym patronatem.

5. Czym jest konkurs Designers Play Sustain?

Konkurs Designers Play Sustain skierowany jest do osób tworzących modę przyszłości, opartą o upcykling i cyrkularność. Wezwaliśmy osoby kreatywne w Polsce do pokazania, że świadomość ekologiczna i innowacyjne projektowanie ma szansę wpłynąć pozytywnie na przemysł modowy. Celem konkursu jest promocja utalentowanych osób, które tworzą zrównoważoną modę, a więc poprzez swoją kreatywność, działają na rzecz dobra naszej planety.

Inny cel to podnoszenie kompetencji przedsiębiorczych osób działających w obszarze przemysłów kreatywnych, aby ich pomysły i działania dawały trwały efekt, prowadzący do oczekiwanych zmian proekologicznych.

Kolejny cel, to promocja cyrkularnej mody jako nowoczesnego rozwiązania społecznego i ekonomicznego. Pokazujemy branży modowej, że przyszłość mody należy już dziś kształtować w oparciu o zrównoważone wartości, korzystne dla przyrody i obywateli.

Wreszcie jest to kształtowanie postaw konsumenckich, trendu na zindywidualizowaną modę, w opozycji do sieciowej masowości, dokonywanie świadomych, zgodnych z dobrem społecznym i indywidualnym – wyborów zakupowych; powrót lub nowe spojrzenie na powtórne wykorzystanie posiadanych ubrań.

Konkurs jest, można powiedzieć, pretekstem do budowania trwałych postaw w duchu upcyklingu i cyrkularnej mody. Ma charakter cykliczny i w tym roku odbywa się jego pierwsza edycja. Na jesieni 2024 roku ogłosimy kolejny nabór, ale współpraca z projektantkami i projektantami, którzy będą brali udział w projekcie została zaplanowana długoterminowo.



6. Kto może wziąć udział w konkursie Designers Play Sustain?

Zapraszamy do udziału wszystkie osoby pełnoletnie, które projektują modę upcyklingową. Twórczo wykorzystują istniejące tkaniny i ubrania z drugiego obiegu, aby tworzyć własne sylwetki. Wszyscy, którzy czują się odpowiedzialni za naszą planetę i wykorzystują swój talent, by tworzyć odpowiedzialną modę. Otworzyliśmy możliwości udziału w konkursie bardzo szeroko i grono finałowej piętnastki pokazuje, że owszem, jest tu wiele osób, które mają za sobą edukację artystyczną, ale są też osoby, które z mody uczyniły swoją pasję i ona została doceniona.

Być może przy kolejnych edycjach wprowadzimy różne kategorie, aby osoby które debiutują w modzie nie rywalizowały z osobami z doświadczeniem zawodowym. To pierwsza edycja konkursu i trochę jest tak, że uczymy się na żywym organizmie jak to robić co raz lepiej. Jesteśmy up to date.

7. Kto wybiera zwycięzców konkursu?

Do grona jury zaprosiliśmy ekspertki i ekspertów w dziedzinie mody, edukacji artystycznej, cyrkularności i biznesu. Zależało nam na wieloaspektowym spojrzeniu i ocenie kolekcji pod kątem wszystkich wartości, które nam przyświecały przy tworzeniu konkursu Designers Play Sustain: sztuki recraftu, warsztatu projektanta, wyjątkowości, spójności, potencjału komercyjnego. Jesteśmy zaszczyceni, że tak wspaniałe grono osób odpowiedziało na nasze zaproszenie i uczestniczy w procesie już od listopada 2023 roku. Oto oni:

Mariusz Przybylski

Projektant mody, przewodniczący jury

Ewelina Antonowicz

Prezeska Fashion Revolution Poland

Gosia Baczyńska

Projektantka mody, pierwsza polska projektantka obecna z kolekcją na Paris Fashion Week

dr Marta Karwacka

Ekspertka ESG i pasjonatka zrównoważonej mody

dr Magdalena Płonka

Ekspertka w dziedzinie edukacji oraz projektowania mody, wykładowczyni oraz przedsiębiorca

prof. Jolanta Rudzka-Habisiak

Artystka związana ze sztuką tkaniny artystycznej oraz wykładowczyni akademicka

Monika Surowiec

CEO Saint Warsaw, projektantka mody cyrkularnej, praktyczka i teoretyczka metodologii upcyklingu

Seba Tokarczyk



Stylista, kostiumograf i projektant. Autor kostiumów do filmów fabularnych, spektakli teatralnych i teledysków

Jarosław Urban

Viceprezes Zarządu VIVE Textile Recycling

dr hab. Katarzyna Wróblewska

Prodziekan Wydziału Sztuk Projektowych, Akademia Sztuk Pięknych

Katarzyna Zajączkowska

Projektantka i wykładowczyni zrównoważonej mody, OdpowiedzialnaModa.pl

8. Jakie są nagrody w konkursie Designers Play Sustain?

W naszym konkursie nie ma przegranych. Ci wszyscy wspaniali projektanci i projektantki, którzy zdecydowali się na przygotowanie projektów do konkursu są już na wygranej pozycji. To oni zrozumieli, że przyszłość mody to upcykling i cyrkularność. Wszystkie to osoby, a jest ich ponad 200, otrzymali od nas dostęp do szkoleń podnoszących ich kompetencje przedsiębiorcze oraz związane z rozwojem własnej marki własnej. To cykl 4 webinarów z ekspertkami i ekspertami biznesowymi, pod wspólnym hasłem: Design Your Business – Sztuka Przedsiębiorczości w Modzie. Nasze zaproszenie do poprowadzenia spotkań przyjęli: Martyna Zastawna – pomysłodawczyni i CEO marki wosh wosh; Agata Zgliczyńska – finansistka i promotorka ekonomii cyrkularnej, wiceprezeska Polskiego Stowarzyszenia Zero Waste; Martyna Krzyśków-Szymkowicz – rzeczniczka patentowa, która od lat skutecznie doradza europejskim twórcom i przedsiębiorcom jak chronić własność intelektualną, Jarosław Urban – wiceprezes spółki VIVE Textile Recycling, zajmującej się od 30 lat tekstyliami i zrównoważonym rozwojem.

Dodatkowo, finalistki i finaliści konkursu, 19 kwietnia 2024 roku spotkają się na warsztacie z dr Magdaleną Płonką, dziekanką Wydziału Nauk Humanistycznych i Sztuki Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie.

W finałowy wieczór zostaną przyznane następujące nagrody:

Nagroda główna – 50 000 zł

Nagroda partnera konkursu – 10 000 zł

Nagroda publiczności – 10 000 zł

Nagroda VIVE Group: prezentacja kolekcji w butik mody cyrkularnej

Nagroda Gosi Baczyńskiej: staże dla 3 osób

Nagroda Sustainable Fashion Institute: strategia rozwoju marki dla 1 osoby

Nagroda Moniki Surowiec: cyrkularny model biznesowy dla 1 osoby

Nagroda AEH w Warszawie: roczne stypendia dla 3 osób



Nagroda Katarzyny Zająchkowskiej: książka „Odpowiedzialna moda” dla finalistów

Nasza wspólna przygoda, która rozpoczęła się wraz z rozpoczęciem aktywności przez fundację i budowaniem społeczności osób, którym bliska jest idea upcyklingu i cyrkularności w modzie, mamy nadzieję, będzie rozwijała się w kolejnych działaniach. W tym roku na pewno zaprosimy na kolejne duże przedsięwzięcie już w październiku.

9. Kim są finaliści konkursu Designers Play Sustain?

Spośród ponad 200 nadesłanych projektów jury wybrało finałową piętnastkę. Są to bardzo różne osoby, z całej Polski. Mamy reprezentantki i reprezentantów uczelni artystycznych, finalistów różnych konkursów polskich i międzynarodowych, ale też totalne pasjonatki. Świadomie zdecydowaliśmy, że tak zwany prób wejścia do konkursu będzie demokratyczny – chcieliśmy skupić się na poszukiwaniu talentów i najlepszych projektów. Co ciekawe, najstarsza Uczestniczka konkursu ma ponad 60 lat!

10. Kiedy i gdzie odbędzie się finał konkursu Designers Play Sustain?

Gala finałowa Konkursu Designers Play Sustain odbędzie się 25 kwietnia 2024 roku w Gmachu Głównym Politechniki Warszawskiej. Zapraszamy na godzinę 20.00.

11. Z kim współpracujecie przy gali Designers Play Sustain?

Galę przygotowuje zespół fundacji Play Sustain.

Twórcą koncepcji widowiska jest Waldek Szymkowiak – światowego formatu reżyser i choreograf wielkoformatowych wydarzeń i pokazów mody. Mieszka między Berlinem a Londynem. Pracuje międzykontynentalnie. Ma na swoim koncie współpracę ze światowymi domami mody, takimi jak GUCCI, Chloe czy Prada.

<https://choreograffiti.com/>

12. Jakie są szczegóły gali? Co zobaczą i czego doświadczą goście?

Naszych gości zapraszamy w pewnym sensie do nowego świata, gdzie moda wyraża nasze indywidualne osobowości i potrzeby, jest demokratyczna, społecznie i środowiskowo odpowiedzialna.

Gwarantujemy, że to będzie zupełnie nowe oblicze mody, spektakl wypełniony pięknem, nadzieją, uniwersalnym przekazem. Aby wyrazić te wszystkie idee, postanowiliśmy użyć równie uniwersalnych języków: światła, dźwięku i ruchu, przy współpracy z tancerzami teatru tańca.

Ze względu na formułę konkursu, pewne elementy programu muszą wybrzmieć, jak prezentacja kolekcji i wręczenie nagród.

Będzie to wieczór wielu spotkań, doświadczeń i mamy nadzieję – wzruszeń.

Zapraszamy na spektakl, który rozpocznie się od momentu przekroczenia progu pięknej Dużej Auli Politechniki Warszawskiej i mamy nadzieję, pozostanie z naszymi gośćmi jako wyjątkowe wspomnienie, jeszcze na długo po zakończeniu wieczoru.

13. Kto może wziąć udział w gali?



Do wspólnego świętowania pod znakiem zrównoważonej mody zapraszamy wszystkich. Na wydarzenie obowiązują bezpłatne wejściówki, które będzie można zdobyć poprzez rejestrację na naszej stronie, pod koniec marca. Przewidujemy rozdać 400 miejsc w ten sposób. Dla nas to nie jest kolejny pokaz mody, to nowy początek dla mody, która jest zindywidualizowana i odpowiedzialna i która powinna być udziałem szerokiej społeczności.

14. Jakie są plany Fundacji Play Sustain na 2024 rok?

2024 to pierwszy pełny rok aktywności fundacji. W tym roku chcemy zainicjować najważniejsze projekty, które będziemy rozwijać w kolejnych latach. Są to: konkurs Designers Play Sustain, konferencja Play Sustain Summit, studia podyplomowe współtworzone przez fundację.

Ponadto ustrukturyzujemy naszą działalność edukacyjną, przygotowując programy dla dzieci, młodzieży, dorosłych, biznesu, projektantów.

Chcemy również rozwinąć naszą działalność ekspercką. Pracujemy właśnie nad raportem dotyczącym ekoprojektowania w Polsce. Dokument będzie w kolejnych latach rozwijany, a w tym roku stawiamy szczególnie na diagnozę i stan badań nad obecnością myśli innowacyjnej i cyrkularności w modzie polskiej na tle innych obszarów ekoprojektowania.

15. Jakie są plany Fundacji Play Sustain na najbliższe 2-3 lata?

Fundacja jest bardzo młoda i jest w nas dużo zapału i przekonania do słuszności idei zrównoważonej mody. Naszym zadaniem jest wcielić w życie „program naprawczy dla planety”. To nie są plany, które realizuje się w jeden wieczór. Potrzeba na to czasu, ale też dużej elastyczności na zmienne warunki. Działamy w koncepcji start-up – prototypujemy różne pomysły i rozwiązania, w poszukiwaniu tych najlepszych dla różnych interesariuszy. Dzięki różnorodnemu zespołowi ze skutecznością nawiązujemy szerokie współprace ze środowiskiem artystycznym, naukowym biznesowym i społecznym na rzecz rozwoju kompetencji przyszłości niezbędnych do tworzenia nowych rozwiązań i zmian w przemyśle odzieżowym na rzecz zrównoważonego rozwoju.

W kolejnych latach chcemy ugruntować pozycję głównych wydarzeń, poprzez m.in. ich umiędzynarodowienie, a także budować wokół nich całoroczny program edukacyjny skierowany do naszych obecnych i przyszłych partnerów, często łączący potrzeby wielu środowisk.

Aktualizacja 19 marca 2024 roku