



Warszawa, 19 marca 2024 r.

## **Fundacja Play Sustain działa na rzecz etycznej mody i kształtowania pozytywnych nawyków konsumenckich Polek i Polaków**

Partnerstwa, edukacja, ekologia – na tych fundamentach zbudowana jest Fundacja Play Sustain, która stawia przed sobą ambitne cele – realnego wpływu na zmniejszenie nadprodukcji tekstyliów i wdrożenia odpowiedzialnych nawyków konsumenckich.

**Fundacja Play Sustain** swoje działania opiera na kilku filarach:

1. **Edukacji** dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie cyrkularnej mody i zrównoważonego rozwoju,
2. **Promocji** odpowiedzialnych nawyków konsumenckich,
3. **Budowania partnerstw biznesowych, akademickich i instytucjonalnych** na rzecz zrównoważonego rozwoju,
4. **Prezentacji upcyklingu** jako kreatywnego sposobu na wykorzystanie istniejących tekstyliów i zasobów oraz trendu mody przyszłości.

Fundacja Play Sustain została założona przez **Agnieszkę Servaas i Bertusa Servaas**, przedsiębiorców – liderów w branży przetwórstwa tekstyliów. Agnieszka Servaas jest prezeską Fundacji Play Sustain, inicjatorką konkursu Designers Play Sustain i innowatorką Gospodarki Obiegu Zamkniętego. W każdej ze swoich działalności wdraża zrównoważone rozwiązania i kieruje się prospołecznymi wartościami.

*Bez względu na branżę, czy charakter firmy, biznes i życie rządzą się uniwersalnymi prawami. Przekonywałam się o tym przez wiele lat. Towarzyszę menadżerom, przedsiębiorcom i ludziom biznesu w poszukiwaniu rozwoju i równowagi.* – to misja Agnieszki Servaas.

Fundacja Play Sustain angażuje się w różnorodne działania, poprzez które promuje zrównoważone trendy, współpracuje z projektantami i projektantkami, edukatorami akademickimi, praktykami mody i biznesu oraz osobami, które działają na rzecz ekologicznej i etycznej mody w Polsce i na świecie.

Patronatem honorowym objął nas Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy, Pan Rafał Trzaskowski. Naszym partnerem merytorycznym jest międzynarodowa organizacja Fashion Revolution ([www.fashionrevolution.org](http://www.fashionrevolution.org)). Partnerem strategicznym wydarzenia jest VIVE Group.

Flagowym projektem Fundacji jest pierwszy w Polsce **konkurs mody upcyclingowej Designers Play Sustain**, który skierowany jest do osób tworzących modę przyszłości. Do konkursu zgłosiło ponad 500 osób, w tym 211 osób wykonało projekty kolekcji. Jury wybrało 15 finalistów, którzy pokażą swoje kolekcje konkursowe podczas **uroczystej Gali Finałowej Designers Play Sustain w Gmachu Głównym Politechniki Warszawskiej, która odbędzie się 25 kwietnia 2024 o godzinie 20:00.**

Organizator przewiduje nagrodę główną w konkursie, która wynosi 50.000 złotych oraz szereg innych nagród i wyróżnień dla finalistów konkursu, takich jak: dwie nagrody finansowe, każda po 10 000 zł, nagrody specjalne: prezentacja kolekcji w butiku mody cyrkularnej, staże dla 3 osób u Gosi Baczyńskiej, strategia rozwoju marki oraz cyrkularnego modelu biznesowego, 3 stypendia na studiach Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej. Równie imponujący jest skład jury konkursu: <https://playsustain.pl/konkurs/>. Gala Designers Play Sustain wpisuje się w obchody Tygodnia Odpowiedzialnej Mody 2024.

Podczas Press Day odbył się szereg ciekawych spotkań, m.in. z reżyserem pokazu na Gali finałowej, Waldemarem Szymkowiakiem. Reżyser udzielił finalistom cennych wskazówek. Obecni na wydarzeniu projektanci, którzy zakwalifikowali się do finału, otrzymali rekomendacje, jak podczas gali zaprezentować swoją kolekcję konkursową.

Dużą wartość merytoryczną wnieśli również obecni na wydarzeniu członkowie Jury oraz Ambasadorzy, utożsamiający się z ideą zrównoważonej mody, tacy jak: Gosia Baczyńska, Reni Juis, Natalia Przybysz, Sandrina, Seba Tokarczyk, Ewelina Antonowicz.

Dzieliłiśmy się wiedzą merytoryczną, dotyczącą zagrożeń, jakie niesie za sobą branża tekstylna oraz przedstawiliśmy kreatywne rozwiązania. Przykładem może być upcykling, czyli nadawanie wyższej wartości surowcom odpadowym. Z zainteresowaniem obecni goście słuchali historii finalistów, tworzących unikalne kolekcje konkursowe. Duże zaciekawienie wzbudził prezentowany kompozyt tekstylny VIVE Texcellence, będący namacalnym przykładem obiegu zamkniętego.

*Konkurs Designers Play Sustain to naszym zdaniem doskonała promocja zrównoważonej mody i platforma komunikacji z kreatywnymi osobami, które tworzą w duchu świadomej mody, przyjaznej dla planety. To oni są przyszłością w branży fashion, zmianą, którą jako fundacja kreujemy.* – podkreśla Agata Suchodolska-Maliszewska – dyrektor zarządzająca Fundacji Play Sustain.

Link do zdjęć z Press Day Play Sustain do pobrania [tutaj](#)

[www.playsustian.pl](http://www.playsustian.pl)

[www.linkedin.com/company/playsustain](https://www.linkedin.com/company/playsustain)

[www.instagram.com/playsustain/](https://www.instagram.com/playsustain/)

Kontakt:

FLOW PR

Kamila Belczyk-Panków

[kamila@flowpr.eu](mailto:kamila@flowpr.eu)

Michał Panków

[michal@flowpr.eu](mailto:michal@flowpr.eu)

Fundacja Play Sustain

Barbara Wybacz

Specjalistka ds. komunikacji

[barbara.wybacz@playsustain.pl](mailto:barbara.wybacz@playsustain.pl)

Anna Król

Specjalistka ds. marketingu

[anna.krol@playsustain.pl](mailto:anna.krol@playsustain.pl)