

Organizator: Fundacja Play Sustain

Designers Play Sustain

REGULAMIN I

KONKURSU DLA MIŁOŚNIKÓW TRENDU UPCYKLINGU W MODZIE

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Designers Play Sustain” (dalej jako: „Konkurs”) jest Fundacja Play Sustain, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000790330, REGON 383608319, NIP: 5252792316, zwana dalej „Organizatorem” lub „Administratorem”.
2. Adres siedziby Organizatora :Fundacja Play Sustain ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa, www.playsustain.pl
3. Osoby do kontaktu: Anna Król 664 974 874, Barbara Wybacz 533 334 141, Magdalena Pernal 668 635 668, e-mail: designers@playsustain.pl

§ 2

Cel i temat konkursu

1. Konkurs ma charakter edukacyjny. Celem konkursu jest promowanie trendów proekologicznych oraz kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych i postaw na rzecz zrównoważonego rozwoju. Cel ten realizowany będzie m.in. poprzez edukację i promocję twórców działających zgodnie z jego założeniami, którzy tworzą ubrania i dodatki z istniejących materiałów lub ubrań.
2. Konkurs adresowany jest do wszystkich miłośników zrównoważonej mody, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Konkurs będzie trwał od dnia 19.10.2023 od momentu publikacji informacji o Konkursie na Stronie konkursowej, o której mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu do dnia 25.04.2024 r. do godziny 23:59., przy czym pokaz mody Kolekcji Konkursowych, o których mowa w § 5 pkt 2 a) oraz ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się na Galii finałowej konkursu, w dniu 25.04.2024 r. .Czynności związane z przyznawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24.05.2024 r.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie www.playsustain.pl (dalej nazywanej „Strona konkursowa”).
5. Niniejszy Regulamin określa prawa oraz obowiązki uczestników Konkursu.
6. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

7. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 3

Warunki udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być osoba:
 - a) fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych
 - b) będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 3 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się małżonków, rodziców oraz rodziców i rodzeństwo małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków i dzieci rodzeństwa, a także osoby przysposabiające lub pozostające w stosunku przysposobienia wobec którejkolwiek z osób wyżej wymienionych.

§ 4

Etapy Konkursu

Etap I

1. W I Etapie Konkursu Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu.
2. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać jednorazowo (bez możliwości jego modyfikacji) poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia do Konkursu na Stronie konkursowej od dnia 19.10.2023 r. od momentu publikacji informacji o Konkursie na Stronie konkursowej do dnia 19 stycznia 2024 r. do godz. 23:59. Decyduje data wpływu zgłoszenia.
3. Zgłoszenie powinno zawierać prawidłowo uzupełniony formularz zgłoszenia zgodnie z podanym w nim opisem oraz zawierać wykonanie zadania konkursowego przewidzianego dla I Etapu Konkursu, o którym mowa w § 5 pkt 1. Wykonanie zadania konkursowego przewidzianego dla I Etapu Konkursu jest konieczne do dokonania prawidłowego zgłoszenia do Konkursu.
4. W formularzu zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do podania określonych danych w tym danych osobowych. Zgodnie z informacją zawartą w treści formularza podanie określonych danych jest obowiązkowe lub dobrowolne.

Etap II

1. Do dnia 9.02.2024 r. Jury spośród nadesłanych w I Etapie prawidłowych zgłoszeń dokona wyboru maksymalnie 15 najlepszych zadań konkursowych przewidzianych dla Etapu I Konkursu, które zostają zakwalifikowane do II Etapu Konkursu.
2. Uczestnicy wybrani do II Etapu Konkursu zostaną o tym poinformowani na Stronie konkursowej oraz mailowo na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu do Konkursu w terminie do dnia 12.02.2024 r.

3. Uczestnicy zakwalifikowani do II Etapu Konkursu zobowiązani są do wykonania zadania konkursowego przewidzianego dla II Etapu Konkursu, o którym mowa w § 5 pkt 2.
4. Uczestnicy zakwalifikowani do II Etapu konkursu zobowiązani są do wykonania zadania konkursowego przewidzianego dla tego Etapu Konkursu do dnia 04.04.2024 r. – decydującą będzie data otrzymania przez Organizatora wykonania zadania konkursowego dla II Etapu Konkursu.
5. Niewykonanie zadania konkursowego przewidzianego dla I Etapu Konkursu uniemożliwi dokonanie skutecznego zgłoszenia do Konkursu. Niewykonanie zadania konkursowego przewidzianego dla II Etapu Konkursu równoznaczne jest z rezygnacją przez Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie.

Gala finałowa

1. Gala finałowa odbędzie się 25 kwietnia 2024 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora – informacja o miejscu i godzinie odbycia się Gali finałowej zostanie podana na Stronie konkursowej w terminie do dnia 31.01.2024. W trakcie Gali finałowej zostaną zaprezentowane przez modelki/modeli Kolekcje Konkursowe, o których mowa w § 5 pkt 2, będące realizacją zadań konkursowych przewidzianych dla II Etapu Konkursu.
2. Podczas Gali finałowej Jury dokona wyboru laureatów Nagród , o których mowa w § 9.
3. Laureaci zostaną poinformowani o zdobyciu Nagród na Gali finałowej oraz poprzez informację na Stronie konkursowej.
4. Uczestnik, który zakwalifikował się do II Etapu Konkursu oraz Gali finałowej zobowiązany jest brać udział w przygotowaniu swojej Kolekcji Konkursowej do pokazu w tym w szczególności w dniu pokazu (udział w przymiarkach, udział w próbach do Gali) zgodnie z otrzymaną od Organizatora agendą wydarzenia.

§ 5

1. Zadaniem konkursowym dla I Etapu Konkursu, którego wykonanie jest elementem zgłoszenia do Konkursu (dalej jako: „zadanie konkursowe dla I Etapu”) polega na:
 - a) przygotowaniu projektów ubiorów, które składać się będą na nie mniej niż 5 i nie więcej niż 10 kompletnych stylizacji danej osoby (dalej jako: „Projekty”). Projekty mogą być przeznaczone zarówno dla kobiet jak i dla mężczyzn. Projekty muszą być utrzymane w upcyklingowym trendzie i muszą mieć charakter użytkowy. Projekty muszą zostać załączone do formularza zgłoszenia do Konkursu;
 - b) przygotowaniu filmu (długość trwania od 3 do 5 minut) (dalej jako: „Film”) Film powinien zawierać wypowiedź Uczestnika na temat co stanowiło inspirację dla Uczestnika do stworzenia Projektów, myśli przewodniej koncepcji Projektów, oraz informację o pobudkach do stworzenia Projektów. Film musi zostać załączony do formularza zgłoszenia do Konkursu.
2. Zadaniem konkursowym dla II Etapu Konkursu (dalej jako: „zadanie konkursowe dla II Etapu Konkursu”) jest:
 - a) wykonanie kolekcji konkursowej składające się z 5 stylizacji (dalej jako: „Kolekcja Konkursowa”, przy czym każda ze stylizacji musi:
 - być wykonana na podstawie Projektów – dana stylizacja powinna odpowiadać danej stylizacji objętej jednym Projektem,
 - stanowić kompletny look danej osoby,

- być wykonana z w całości z materiałów wtórnych, czyli z materiałów, które zostały już wcześniej wykorzystane,
 - zostać dostarczona do Organizatora Konkursu na wskazany przez niego adres i we wskazanych przez niego godzinach do dnia 04 kwietnia 2024 r.– decydować będzie data otrzymania Kolekcji Konkursowej przez Organizatora;
- b) przygotowanie poprzez uzupełnienie udostępnionego przez Organizatora dla Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu formularza - opisu Kolekcji Konkursowej, który powinien zawierać:
- opis jakie materiały zostały wykorzystane do stworzenia Kolekcji Konkursowej oraz z jakiego źródła zostały pozyskane (np. ze zbiorów własnych, materiały zakupione specjalnie na potrzeby Konkursu),
 - przedstawienie kosztów wytworzenia każdej stylizacji składającej się na Kolekcję Konkursową,
 - przedstawienie wartości każdej stylizacji składającej się na Kolekcję Konkursową (dla obliczenia wartości należy uwzględnić koszt materiałów, koszt usługi szycia, czas wykonania każdej ze stylizacji (w godzinach))
- Opis Kolekcji Konkursowej musi zostać dostarczony do Organizatora również do dnia 4 kwietnia 2024 r. do godz. 23:59.
3. Dla pozyskania materiałów do wykonania stylizacji składających się na Kolekcję Konkursową każdy Uczestnik, który został zakwalifikowany do II Etapu uzyska Voucher – o wartości 500 zł uprawniający do zakupów w sieci Sklepów VIVE Profit na terenie Polski – należącej do Partnera Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do wykorzystania wszystkich zakupionych w ramach otrzymanego vouchera materiałów na potrzeby stworzenia Kolekcji Konkursowej, przy czym Uczestnik nie jest zobowiązany do wykorzystania vouchera w zakresie pełnej kwoty, może wykorzystać go w zakresie części kwoty. Uczestnik otrzymując voucher będzie zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia w tym zakresie.
 4. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia do Konkursu oraz doręczając Projekty będące wykonaniem zadania konkursowego dla I Etapu a także doręczając Kolekcję Konkursową będącą wykonaniem zadania konkursowego dla Etapu II Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest jedynym i w pełni uprawnionym do dysponowania przedstawionym / przesłanym zadaniem konkursowym (Projektem lub/oraz Kolekcją Konkursową), a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać przepisów prawa, ani praw osób trzecich;
 5. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie oraz doręczając Projekty będące wykonaniem zadania konkursowego dla I Etapu Konkursu a także przedstawiając- doręczając Kolekcję Konkursową będącą wykonaniem zadania konkursowego dla Etapu II Konkursu - potwierdza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do każdego zadania konkursowego oraz, że nie udzielił zgody na korzystanie z Projektów lub /i Kolekcji Konkursowych przez inne osoby/podmioty.
 6. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oraz doręczenie Projektów będących wykonaniem zadania konkursowego dla Etapu I Konkursu udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z Projektów w celu przeprowadzenia Konkursu w tym wyłonienia Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do II Etapu, wyłonienia

Laureatów Nagród, informowania o Konkursie, jego przebiegu i wynikach - w szczególności w zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie Projektów w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Projektów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
7. Uczestnik zakwalifikowany do II Etapu Konkursu przesyłając Kolekcję Konkursową będącą wykonaniem zadania konkursowego dla Etapu II Konkursu zobowiązuje się do przeniesienia – co nastąpi w drodze odrębnej Umowy, którą Uczestnik zakwalifikowany do II Etapu Konkursu prześle podpisaną wraz z Kolekcją Konkursową (treść umowy zostanie udostępniona przez Organizatora Uczestnikom zakwalifikowanym do II Etapu Konkursu) - na Organizatora własności egzemplarzy stylizacji składających się na Kolekcję Konkursową oraz przeniesienie majątkowych praw autorskich do Projektów oraz Kolekcji Konkursowej/ poszczególnych stylizacji składających się na Kolekcję Konkursową na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- d) rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie Projektów/Kolekcji Konkursowej/ stylizacji składających się na Kolekcję Konkursową i ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej. Dla uniknięcia wątpliwości zadania konkursowe/ich obrazy, utrwalenia mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.
8. Ponadto Uczestnik Konkursu zakwalifikowany do II Etapu Konkursu przesyłając Kolekcję Konkursową będącą wykonaniem zadania konkursowego dla Etapu II Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Projektów oraz Kolekcji Konkursowej, poszczególnych stylizacji składających się na Kolekcję Konkursową w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem każdego z wymienionych zadań konkursowych na polach eksploatacji wymienionych w pkt 6 i 7, w tym do dokonywania modyfikacji zadania konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
9. Uczestnik zakwalifikowany do II Etapu Konkursu przesyłając Kolekcję Konkursową będącą wykonaniem zadania konkursowego dla Etapu II Konkursu oświadcza i gwarantuje, że nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa Projektu jak i Kolekcji Konkursowej jak również poszczególnych stylizacji składających się na Kolekcję Konkursową.
10. Zadania konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności nienależytej jakości, obrażające uczucia religijne, o treściach pornograficznych, a także niezgodne z prawem, sprzeczne z interesami Organizatora pochodzące od osób nie spełniających warunków określonych Regulaminem są nieważne i zostaną po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego wykluczone z Konkursu.
11. Organizator nie odsyła nadesłanych /przedstawionych zadań konkursowych.

§ 6

Kryteria oceny

Upcykling to trend zrównoważonej mody. Proces ponownego wykorzystania istniejących już materiałów, półproduktów, gotowych produktów. Materiały służą do wytworzenia odzieży o większej wartości. Istniejące już ubrania stanowią niepowtarzalną bazę dla kreatywnych twórców, którzy wykorzystując ich potencjał tworzą unikalne dzieła sztuki. Różnorodność powstałych ubrań jest fascynująca zarówno dla ich odbiorców, którzy w ten sposób mogą

wyrazić swój wyjątkowy, niepowtarzalny styl jak też dla twórców i odbiorców, dla których są wartością użytkową, bo w ten sposób ratują planetę.

Zgodnie z powyższymi założeniami przyjęto następujące kryteria oceny zadań konkursowych:

1. utrzymane w trendzie upcyklingu
2. posiadanie wartości użytkowej
3. staranność wykonania,
4. dobór kolorów i dodatków,
5. oryginalność kompozycji i formy ubioru,
6. poszukiwanie nowych rozwiązań w ubiorze,
7. widowiskowość prezentacji,
8. aspekty – piękno, wyjątkowość, niepowtarzalność,
9. promowanie wartości ekologicznej i użytkowej,
10. efektywne pozyskanie źródeł służących do stworzenia Kolekcji Konkursowej.

Kolekcje konkursowe oceniane będą według ww. kryteriów. Za każde kryterium Juror może przyznać od 0 do 3 punktów. Skład Jury określa § 7 niniejszego Regulaminu.

§ 7

Jury Konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje Jury składające się z osób:
 - a) zajmujących się modą i mających doświadczenie w dziedzinie mody i projektowania,
 - b) będących ekspertami naukowymi w dziedzinie mody,
 - c) będących przedstawicielami Partnerów Konkursu.
2. Obrady Jury nie są jawne.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 8

Informacje dodatkowe dla Uczestników Konkursu, którzy zakwalifikowani zostaną do II Etapu Konkursu

1. Organizator zapewnia: modelki/modele, choreografię pokazów, obsługę backstage w zakresie techniki nagłośnieniowej i oświetleniowej, oraz obsługę administracyjną Gali finałowej.
2. Uczestnicy pokazu w trakcie Gali finałowej we wszystkich sprawach związanych z prezentacją swojej Kolekcji Konkursowej powinni kontaktować się z koordynatorem pokazów.

§ 9

Nagrody i wyróżnienia

1. Nagrodami – z zastrzeżeniem pkt 3 niniejszego paragrafu w Konkursie są:
 - I. Nagroda główna w wysokości (jedna): 50 000 PLN

- II. Nagroda - wyróżnienie Partnera Konkurs (jedna): 10 000 zł
 - III. Nagroda Publiczności (jedna): - 10 000 zł
2. Szczegółowa lista ewentualnych dodatkowych nagród specjalnych Partnerów Konkursu wraz z informacjami nt. zasad ich odbioru/wykorzystania zostanie opublikowana na Stronie konkursowej do dnia 15.12.2023 r.
 3. Przed wydaniem Nagród pieniężnych określonych w pkt 1 niniejszego paragrafu, Organizator Konkursu pobierze zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych należny 10% zryczałtowany podatek od wartości przyznanej Nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 10

Powiadomienia o wygranej

Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej na Gali Finałowej Konkursu. Ponadto Lista osób nagrodzonych w Konkursie (Laureatów) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w dniu 26.04.2024 r.

§ 11

Wydanie nagród w Konkursie

1. Laureat w przypadku nagrody niepieniężnej nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
2. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród Laureatów z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
3. Nagrody pieniężne po pomniejszeniu ich o podatek, o którym mowa w § 9 pkt 3 zostaną przekazane na nr konta podany przez Laureata. Zasady odbioru/realizacji nagród innych niż pieniężne – jeżeli takowe będą - zostaną ustalone indywidualnie z Laureatem w terminie do 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu licząc od dnia 25.04.2024 r. W przypadku tych nagród zostaną przyznane do nich odpowiedniej wysokości nagrody pieniężne w całości przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 12

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie elektronicznej na adres mailowy designers@playsustain.pl.
Reklamacja powinna zawierać:
 - a) tytuł maila: „Reklamacja – Designer Play Sustain”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu e-mail do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej na adres mailowych z którego reklamacja została skierowana.

§ 13

Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników jest Fundacja Play Sustain ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest mailowo: iod@playsustain.pl lub pisemnie pod adresem: Fundacja Play Sustain, Inspektor Ochrony Danych, ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem pod adresem lukasz@saran.org.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu wypełnienia obowiązków Organizatora Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz realizacji nagród konkursowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b) w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
 - c) w celu realizacji pozostałych obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d) w celach wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych - jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e) w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w tym: w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, a także w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców.
5. Odbiorcami danych Uczestników mogą być:
 - a) podmioty biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Partnerzy Konkursu)
 - b) podmioty świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne,
 - c) podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres przedawnienia roszczeń.
7. Uczestnikom przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych,

- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Uczestnikom przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w Konkursie.
 10. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
 11. Organizator nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych.

§14

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.

ZMIANA REGULAMINU KONKURSU DLA MIŁOŚNIKÓW TRENDU UPCYKLINGU W MODZIE

„Designers Play Sustain”

z dnia 19.10.2023 r.

§ 1

W związku z koniecznością wyeliminowanie oczywistych pomyłek i niespójności w tym w datach , które pojawiły się w treści Regulaminu KONKURSU DLA MIŁOŚNIKÓW TRENDU UPCYKLINGU W MODZIE „Designers Play Sustain” (dalej jako: „Regulamin”), Organizator wprowadza poniższe zmiany Regulaminu:

- 1) § 2 pkt 3

w miejsce dotychczasowego brzmienia:

„3. Konkurs będzie trwał od dnia 19.10.2023 od momentu publikacji informacji o Konkursie na Stronie konkursowej, o której mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu do dnia 25.04.2024 r. do godziny 23:59., przy czym pokaz mody Kolekcji Konkursowych, o których mowa w § 5 pkt 2 a) oraz ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się na Galii finałowej konkursu, w dniu 11.04.2024 r. Czynności związane z przyznawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 10.05.2024 r.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„3. Konkurs będzie trwał od dnia 19.10.2023 od momentu publikacji informacji o Konkursie na Stronie konkursowej, o której mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu do dnia 25.04.2024 r. do godziny 23:59., przy czym pokaz mody Kolekcji Konkursowych, o których mowa w § 5 pkt 2 a) oraz ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się na Galii finałowej konkursu, w dniu 25.04.2024 r. Czynności związane z przyznawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24.05.2024 r.”

2) W § 3 pkt 2 b)

w miejsce dotychczasowego brzmienia

„b) będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu pracy”

otrzymuje następujące brzmienie:

„b) będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego”

3) W § 4 Etap II pkt 2

W miejsce dotychczasowego brzmienia

„ 2. Uczestnicy wybrani do II Etapu Konkursu zostaną o tym poinformowani na Stronie konkursowej oraz mailowo na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu do Konkursu w terminie do dnia 9.02.2024 r.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„2. Uczestnicy wybrani do II Etapu Konkursu zostaną o tym poinformowani na Stronie konkursowej oraz mailowo na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu do Konkursu w terminie do dnia 12.02.2024 r.

4) § 10

w miejsce dotychczasowego:

„Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej na Gali Finałowej Konkursu. Ponadto Lista osób nagrodzonych w Konkursie (Laureatów) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w dniu 25.04.2024 r.

otrzymuje następujące brzmienie:

„Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej na Gali Finałowej Konkursu. Ponadto Lista osób nagrodzonych w Konkursie (Laureatów) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w dniu 26.04.2024 r.”

5) § 11 pkt 3

w miejsce dotychczasowego:

„ 3. Nagrody pieniężne po pomniejszeniu ich o podatek, o którym mowa w § 9 pkt 3 zostaną przekazane na nr konta podany przez Laureata. Nagrody rzeczowe – jeżeli takowe będą - zostaną przekazane Laureatom przez Organizatora w okresie od 3 do 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu licząc od dnia 24 kwietnia 2024 r.”

otrzymuje następujące brzmienie:

„3. Nagrody pieniężne po pomniejszeniu ich o podatek, o którym mowa w § 9 pkt 3 zostaną przekazane na nr konta podany przez Laureata. Zasady odbioru nagród innych niż pieniężne – jeżeli takowe będą - zostaną ustalone indywidualnie z Laureatem w terminie do 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu licząc od dnia 25.04.2024 r. W przypadku tych ostatnich nagród zostaną przyznane do nich odpowiedniej wysokości nagrody pieniężne w całości przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 2

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Niniejsza zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej opublikowania na stronie internetowej Konkursu www.playsustain.pl, tj. dnia 22.12.2023 r.

