

Regulamin Konkursu **Designers Play Sustain 2025**

Upcycling Ready-2-Wear

konkursu dla miłośników mody przyszłości

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W ramach Designers Play Sustain 2025 organizowane są dwa konkursy: Designers Play Sustain 2025 – „Upcycling Ready-2-Wear” oraz „Ekoprojektowanie Digital-2-AI”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie Designers Play Sustain 2025 – „**Upcycling Ready-2-Wear**” (dalej jako: „Konkurs” lub „konkurs”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tylko w języku polskim.
4. Organizatorem konkursu jest **Fundacja Play Sustain** z siedzibą przy ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000790330, REGON 383608319, NIP: 5252792316, zwana dalej „Organizatorem”.
5. Konkurs trwa od dnia 04.12.2024 do 03.06.2025 i obejmuje następujące etapy:
 - a. **Etap I** Zgłoszenia Uczestników i Zadań konkursowych;
 - b. **Etap II** Ocena formalna Zadań konkursowych przez Organizatora;
 - c. **Etap III** Ocena merytoryczna zadań konkursowych przez Jury;
 - d. **Etap IV** Realizacja Programu edukacyjnego dla Finalistów;
 - e. **Etap V** Dostarczenie Finałowych zadań konkursowych;
 - f. **Etap VII** Gala Finałowa i wybór Laureatów.
5. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Każda osoba poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, potwierdza, że zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w Konkursie.

§ 2

CEL I TEMAT KONKURSU

1. Konkurs ma charakter edukacyjny. Celem konkursu jest promowanie trendów proekologicznych oraz kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych i postaw na rzecz zrównoważonego rozwoju i mody cyrkularnej. Cel ten realizowany będzie m.in. poprzez edukację i promocję osób działających zgodnie z założeniami konkursu, które tworzą ubrania i dodatki upcyklinowe.

2. Konkurs adresowany jest do wszystkich osób tworzących modę cyrkularną, miłośników zrównoważonej mody i upcyklingu, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie.

§ 3

DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Moda cyrkularna** – to koncepcja projektowania, produkcji i konsumpcji ubrań w sposób, który minimalizuje negatywny wpływ na środowisko, opiera się na efektywnym wykorzystaniu surowców, modułowym zastosowaniu, recyklingu, upcyklingu i przedłużaniu cyklu życia produktów, np. przez możliwość naprawy.
2. **Upcykling** – trend charakteryzujący modę cyrkularną. To proces ponownego wykorzystania istniejących już materiałów, półproduktów, gotowych egzemplarzy, przy jednoczesnym nadaniu im wyższej wartości, jakości i/lub nowej funkcji. Ilekroć mowa w Regulaminie o upcyklingu odnosi się on do upcyklingu w projektowaniu mody, dotyczy tekstyliów i surowców, z których powstają szeroko rozumiane ubrania i akcesoria do noszenia.
3. **Program edukacyjny** - cykl wydarzeń warsztatowych i spotkań organizowanych online i on site przez Organizatora w celu podniesienia kompetencji z zakresu przedsiębiorczości, budowania marki modowej w oparciu o upcykling, i kreowania mody przyszłości z wykorzystaniem technik upcyklingu.
4. **Kompletna stylizacja** – stylizacja wykonana przez Uczestnika w całości z materiałów wtórnych, składająca się z zestawu “od stóp do głów”, czyli np. sukienki lub bluzki, koszuli i spodni lub spódnicy. Akcesoria np. paski, nakrycia głowy nie są obowiązkowym elementem stylizacji, jeśli nie wynikają z koncepcji projektu. Każda stylizacja powinna zawierać obuwie (damskie – rozmiar 38 lub 39 lub 40, męskie – rozmiar 44 lub 45).
5. **Stylizacja o charakterze użytkowym** – to stylizacja typu “ready-to-wear” wykonana przez Finalistkę lub Finalistę na podstawie Zadania konkursowego zgłoszonego w I etapie Konkursu. Stylizacja, która ma potencjał rynkowy, zakłada wielokrotną użytkowość sylwetek.
6. **Kolekcja konkursowa** – kolekcja składająca się z 7 (siedmiu) kompletnych stylizacji, wykonana przez Finalistę, na podstawie projektów sylwetek zgłoszonych w I etapie konkursu, wykonana w całości z materiałów wtórnych. Kolekcja konkursowa powinna zostać wykonana w rozmiarze 36-38 (dla sylwetek kobiecych) i w rozmiarze 48-50 (dla sylwetek męskich). Dodatkowe wymagania co do Kolekcji konkursowej określa § 5 ust. 5 lit. e) Regulaminu.
7. **Instrukcja** - instrukcja przygotowania i przesłania Projektów sylwetek poprzez Formularz zawierająca dokładny opis formy, formatu, ilości, rozmiaru plików prezentujących projekty sylwetek 7 kompletnych stylizacji.
8. **Uczestnik/Uczestniczka (dalej: Uczestnik)** – osoba, która prawidłowo wypełni i prześle Formularz do I etapu Konkursu.
9. **Finalista/Finalistka (dalej: Finalista)** – Uczestnik, który zostanie zakwalifikowany do IV Etapu Konkursu.
10. **Laureat/Laureatka (dalej: Laureat)** – Finalista, który otrzyma co najmniej jedną z nagród w Konkursie.
11. **Projekt w upcyklingowym trendzie** – zadanie konkursowe wykonane z materiałów już istniejących, półproduktów lub gotowych produktów, nadający im nową, wyższą wartość.

12. **Projekty sylwetek** – projekty kompletnych stylizacji, w formie skanów rysunków odręcznych, digitalnych, makiet lub zdjęć całopostaciowych wykonanych od przodu. Projekty dołączone do Formularza, według załączonej instrukcji na Stronie Konkursowej.
13. **Zadanie konkursowe** – ogół czynności określonych niniejszym regulaminem, które należy wykonać w I Etapie Konkursu, aby zostać Uczestnikiem Konkursu oraz brać w nim udział, o których mowa w § 5 ust. 1, na podstawie którego zostaną wybrani Finaliści
14. **Finałowe zadanie konkursowe** – jest to ogół czynności określonych niniejszym regulaminem, które należy wykonać a o których mowa w § 5 ust. 5, na podstawie którego zostaną wyłonieni Laureaci.
15. **Strona Konkursowa** – strona internetowa Organizatora, <https://playsustain.pl/>, na której zostaną opublikowane wszelkie informacje dotyczące konkursu, wraz z Regulaminami.
16. **Formularz** – dostępny na stronie internetowej Organizatora Formularz Konkursowy umożliwiający zgłoszenie i uczestnictwo w wybranym konkursie, o którym mowa w § 1 ust. 1 w tym w Konkursie zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.

§ 4

Warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba:
 - a) fizyczna,
 - b) pełnoletnia,
 - c) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) będąca twórcą Zadania konkursowego oraz Finałowego zadania konkursowego,
 - e) uczestnik może brać udział tylko w jednym, wybranym konkursie w ramach **Designers Play Sustain 2025**
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:
 - a) pozostające w stosunku pracy (bez względu na podstawę prawną) i osoby współpracujące z Organizatorem oraz podmiotami z nim powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających,
 - b) będące członkami rodzin osób wymienionych w ust. 3 pkt. a powyżej. Przez członków rodziny rozumie się małżonków, rodziców oraz rodziców i rodzeństwo małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków i dzieci rodzeństwa, a także osoby przysposabiające lub pozostające w stosunku przysposobienia wobec którejkolwiek z osób wyżej wymienionych.
 - c) będące Laureatami poprzedniej edycji Konkursu tj. Designers Play Sustain 2024.

§ 5

Przebieg Konkursu

1. **ETAP I** zgłoszenie do Konkursu (od 07.12.2024 r. do 31.01.2025 r.)
 - a. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać zgodnie z instrukcją, poprzez wypełnienie Formularza, dostępnego na Stronie konkursowej, od 06.12.2024 r. do 31.01.2025

- r., do godz. 12:00 w południe. Decydującą jest data wpływu zgłoszenia do Organizatora.
- b. Wypełnienie Formularza wymaga rejestracji w systemie, wyrażenia niezbędnych zgód, a następnie uzupełnienia wszystkich pól obowiązkowych.
 - c. Zgłoszenie powinno zawierać prawidłowo wypełniony Formularz wraz z przesłanym projektem spójnej Kolekcji konkursowej składającej się z 7 Projektów sylwetek zdefiniowanych w § 3 pkt. 12, utrzymane w upcyklingowym trendzie i posiadające charakter użytkowy, stanowiącym Zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 pkt 13,
 - d. Projekty sylwetek mogą być przeznaczone zarówno dla kobiet jak i dla mężczyzn lub mieć formę unisex. Projekty nie mogą być przygotowane na sylwetki dziecięce.
 - e. Projekty sylwetek muszą zostać załączone do Formularza.
 - f. Przygotowanie opisu tekstowego Projektu kolekcji Uczestnika, który uzasadnia charakter cyrkularny Projektu kolekcji – długość opisu to 1800 znaków ze spacjami.
 - g. Instrukcja wypełnienia Formularza będzie dostępna na Stronie konkursowej.
 - h. Ocenie będą podlegały wszystkie powyższe elementy Zadania konkursowego.
 - i. Uczestnicy, którzy złożą Formularz w terminie do 17.01.2025 r., do godz. 12.00 w południe, zostaną poinformowani przez Organizatora o stwierdzeniu we wniosku ewentualnych błędów i uchybień formalnych, w wiadomości przesłanej na wskazany w Formularzu adres poczty elektronicznej.
 - j. Uczestnicy którzy przesłali Formularze do dnia 17.01.2025 r. godz. 12:00, będą posiadali możliwość ich poprawienia do dnia 31.01.2025 r.
 - k. Po upływie terminu wskazanego w ust. 1 pkt a powyżej, uzupełnienie, poprawienie, zmiana Formularza nie będzie możliwa.
- 2. ETAP II** ocena formalna Zadań konkursowych przez Fundację (od 03 do 06.02.2025 r.)
- a. Formularze zostaną zweryfikowane m.in. pod kątem poprawności formalnej; Uczestnicy w miarę możliwości otrzymają drogą mailową informację zwrotną ze wskazaniem ewentualnych błędów.
- 3. ETAP III** ocena merytoryczna Zadań konkursowych przez Jury (od 11 do 20.02.2025 r.)
- a. Do dnia 20.02.2025 r. Jury, na podstawie nadesłanych w I Etapie Zadań konkursowych, dokona wyboru maksymalnie 12 najlepszych Uczestników, którzy zostają zakwalifikowani do IV Etapu Konkursu.
 - b. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów w głosowaniu Jury przez większą liczbę Uczestników, decyzję o zakwalifikowaniu do IV Etapu Konkursu podejmuje przewodniczący Jury.
 - c. W przypadku rezygnacji przez Finalistę, którego Zadanie konkursowe zostało wybrane do IV Etapu Konkursu w jego miejsce wchodzi kolejny Uczestnik z listy rankingowej z najwyższą liczbą przyznanych przez Jury punktów za Zadanie konkursowe.
 - d. Finaliści wybrani do IV Etapu Konkursu, zostaną o tym poinformowani na Stronie konkursowej oraz drogą elektroniczną, na adres wskazany w Formularzu, w terminie do 22.02.2025 r.
- 4. ETAP IV** Realizacja programu edukacyjnego (od 01.03 do 16.04.2025 r.)

- a. Finaliści zakwalifikowani do IV Etapu Konkursu zobowiązani są do wykonania Finałowego zadania konkursowego, Kolekcji konkursowej wraz z opisem, o której mowa w § 3 pkt 5 oraz w § 5 ust. 5 lit. e) z zachowaniem należytej staranności.
- b. Finaliści odbywają obowiązkowy 10 godzinny Program edukacyjny, zawierający elementy wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu przedsiębiorczości - budowania i zarządzania zrównoważoną marką modową.
- c. W czasie 10 godzinnego kursu, Finaliści nabywają umiejętności i podnoszą swoje kwalifikacje.

5. ETAP V dostarczenie Finałowych zadań konkursowych (15.05.2025 r.)

- a. Finaliści zobowiązani są do wykonania finałowego zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 5.e poniżej.
- b. Do wykonania finałowego zadania konkursowego każdy Finalista otrzyma Voucher, uprawniający do zakupów w sieci Sklepów VIVE Profit na terenie Polski – należącej do Partnera Strategicznego Konkursu.
- c. Finalista zobowiązuje się do wykorzystania wszystkich zakupionych w ramach otrzymanego vouchera produktów na potrzeby wykonania finałowego zadania konkursowego. Voucher należy wykorzystać podczas jednorazowych zakupów.
- d. Finalista otrzymując Voucher będzie zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia w tym zakresie.
- e. Finałowe zadanie konkursowe polega na:

A) odszyciu kolekcji konkursowej składającej się z 7 kompletnych stylizacji (dalej jako: "Kolekcja Konkursowa"), przy czym każda ze stylizacji musi:

- i. być wykonana na podstawie Projektów sylwetek zgłoszonych w I etapie konkursu – kompletna stylizacja powinna odpowiadać stylizacji objętej jednym Projektem;
- ii. być wykonana w całości w trendzie mody cyrkularnej, z wykorzystaniem technik upcyklingu;
- iii. zostać obowiązkowo dostarczona do Organizatora Konkursu na wskazany przez niego adres, 15.05.2025 r. w godz. od 10.00 do 16.00;

B) przygotowaniu i dołączeniu opisu każdej z sylwetek zawierającego uzasadnienie upcyklingowego trendu, w tym:

- i. przedstawienie opisu, jakie produkty zostały wykorzystane do stworzenia Kolekcji konkursowej oraz z jakiego Źródła zostały pozyskane - opis o maksymalnej długości 1800 znaków ze spacjami.
 - ii. przedstawienie szacowanych kosztów wytworzenia każdej ze Sylwetek konkursowych,
 - iii. przedstawienie proponowanej wartości każdej z Sylwetek konkursowych, składającej się na Kolekcję Konkursową (dla obliczenia wartości należy uwzględnić koszt materiałów, koszt usługi szycia, czas wykonania każdej ze stylizacji (w roboczogodzinach);
- f. Finaliści są zobowiązani do dostarczenia Organizatorowi wszelkich powyższych elementów finałowego zadania konkursowego w nieprzekraczalnym terminie do 15.05.2025 r. godz. 16:00.

- g. Każda z Sylwetek konkursowych, skompletowana i podpisana, musi być dostarczona na wieszaku, w pokrowcu lub innym opakowaniu, które zawierać będzie wszelkie elementy kompletnej Sylwetki.
- h. Niedostarczenie Kolekcji konkursowej wraz z opisem i wszelkimi wskazanymi elementami, we wskazanym powyżej terminie skutkować będzie wykluczeniem z udziału w dalszej części Konkursu.

6. ETAP VI Gala finałowa i wybór Laureatów

- a. Gala finałowa odbędzie się 03.06.2025 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora
 - b. Informacja o miejscu i godzinie rozpoczęcia Gali Finałowej zostanie podana na Stronie konkursowej.
 - c. Podczas Gali finałowej zostaną zaprezentowane Kolekcje konkursowe, o których mowa powyżej, będące wynikiem realizacji Finałowych zadań konkursowych.
 - d. Podczas Gali Finałowej Jury dokona wyboru Laureatów nagród, o których mowa w § 10.
 - e. Laureaci zostaną poinformowani o zdobyciu nagród podczas Gali finałowej. Informacja o osobach nagrodzonych zostanie umieszczona na stronie konkursowej, w ciągu 48 godzin, od czasu ogłoszenia wyników podczas Gali finałowej.
 - f. Finalista, który zakwalifikował się do IV Etapu Konkursu zobowiązany jest wziąć osobisty udział w przygotowaniu własnej Kolekcji Konkursowej do pokazu, w tym w szczególności, w dniu pokazu podczas Gali finałowej zgodnie z otrzymaną od Organizatora agendą wydarzenia.
7. Zadania konkursowe zgłoszone w trakcie I Etapu Konkursu jak również Finałowe zadania konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, a także nienależytej jakości, obrażające uczucia religijne, o treściach pornograficznych, a także niezgodne z prawem, sprzeczne z interesami Organizatora pochodzące od osób niespełniających warunków określonych Regulaminem zostaną wykluczone z Konkursu.

§ 6

Prawa Autorskie

1. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu oraz doręczając Projekty sylwetek będące wykonaniem zadania konkursowego w I Etapie a także doręczając Kolekcję Konkursową wraz z Opisem będącą wykonaniem finałowego zadania konkursowego oświadcza i gwarantuje, że jest jedynym i w pełni uprawnionym do dysponowania przedstawionymi /przesłanymi Projektami sylwetek, Kolekcją Konkursową wraz z Opisem, a ich wykorzystanie i treść nie będą naruszać przepisów prawa, ani praw osób trzecich;
2. Uczestnik dokonując zgłoszenia do udziału w Konkursie oraz doręczając Projekty sylwetek będące wykonaniem zadania konkursowego w I Etapie a także doręczając Kolekcję Konkursową wraz z Opisem będącą wykonaniem finałowego zadania konkursowego – potwierdza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do każdego wyżej wymienionego zadania konkursowego lub jego elementu;

3. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oraz doręczenie Projektów sylwetek będących wykonaniem zadania konkursowego w I Etapie a także doręczając – w przypadku Finalistów - Kolekcję Konkursową wraz Opisem będącą wykonaniem finałowego zadania konkursowego udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z Projektów sylwetek oraz Kolekcji Konkursowej wraz z Opisem a także z ich wszelkich utrważeń w tym obrazu w celu przeprowadzenia Konkursu oraz promocji Konkursu w tym wyłonienia Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do IV Etapu, wyłonienia Finalistów oraz Laureatów Nagród, informowania o Konkursie, jego przebiegu i wynikach bez ograniczeń czasowych jak i terytorialnych - w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie Projektów sylwetek, Kolekcji konkursowej lub Opisu a także ich utrważeń w tym obrazu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej. Dla uniknięcia wątpliwości zadania konkursowe/ich obrazy, utrwalenia mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.
4. Finalista dostarczając Kolekcję Konkursową będącą wykonaniem finałowego zadania konkursowego, zobowiązuje się do przeniesienia przed Galą Finałową – (treść umowy zostanie udostępniona przez Organizatora) - na Organizatora własności jednej kompletnej stylizacji (z 7) i poszczególnych jej elementów, oraz przeniesienie majątkowych praw autorskich do tej stylizacji oraz Projektu sylwetki tej jednej stylizacji i poszczególnych jej elementów na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej. Dla uniknięcia wątpliwości zadania konkursowe/ich obrazy, utwalenia mogą być w części lub w całości rozpowszechnianie w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.
5. Ponadto finalista przesyłając Kolekcję Konkursową będącą wykonaniem finałowego zadania konkursowego upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Projektów sylwetki oraz Kolekcji Konkursowej, poszczególnych stylizacji składających się na Kolekcję Konkursową w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem każdego z wymienionych zadań konkursowych na polach eksploatacji wymienionych w pkt 3 i 4, w tym do dokonywania modyfikacji zadania konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
 6. Laureaci nagród zobowiązują się do niezbywania Kolekcji Konkursowych w terminie 1 (jednego) roku od dnia Gali Finałowej, bez pośrednictwa Organizatora.
 7. Każdy z Finalistów konkursu zobowiązuje się do przekazania jednej (wybranej przez Organizatora Konkursu) stylizacji na własność Organizatora konkursu z przeznaczeniem na cele edukacyjne.
 8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nieodsyłania nadesłanych /przedstawionych zadań konkursowych. Uczestnik konkursu może odebrać zadania konkursowe osobiście w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora najpóźniej do dnia 09 lipca 2025 r. Nieodebranie przez Finalistę kolekcji konkursowej będącej finałowym zadaniem konkursowym - we wskazanym terminie, uważa się za przekazaną do dyspozycji Organizatora, który od tej daty może swobodnie dysponować wskazaną kolekcją konkursową.

9. Nieodebrana kolekcja konkursowa zgodnie z zapisami ust. 8 powyżej może zostać przekazana przez Organizatora na cele charytatywne według decyzji Organizatora.

§ 7

Kryteria oceny

1. W **III Etapie** (ocena merytoryczna Zadań konkursowych przez Jury) Jury będzie oceniało według 3 kategorii:
 - a. kreatywność,
 - b. spójność projektu Kolekcji konkursowej,
 - c. walory estetyczne (piękno, wyjątkowość, niepowtarzalność).
- 1.1 W każdej z kategorii, Jury może przyznać od 0 do 5 punktów, gdzie poszczególne punktacja odpowiada ocenie, przy czym 5 oznacza najwyższą ocenę :
 - i. 0 – nie spełnia założeń danego kryterium
 - ii. 1 – w stopniu minimalnym spełnia założenia danego kryterium
 - iii. 2 – na poziomie podstawowym wpisuje się w dane kryterium
 - iv. 3 – wykazuje zrozumienie danego kryterium
 - v. 4 – spełnia założenia kryterium
 - vi. 5 – wskazuje na szczególne umiejętności w kontekście danego kryterium wyróżnia się według danego kryterium
- 1.2 Każdy Finalista może maksymalnie otrzymać 15 punktów od jednego członka Jury.
2. W **VI Etapie** (Gala finałowa i wybór Laureatów) Jury dokona oceny:
 - a. 7 projektów kompletnych sylwetek, tworzących spójną kolekcję upcyklingową, o walorach użytkowych,
 - b. opisu każdej z sylwetek zawierającego uzasadnienie upcyklingowego trendu,
 - c. przygotowanego szacunku kosztów i wartości Sylwetek, w kontekście oceny potencjału komercyjnego.
- 2.2 Swoje głosy jury będzie oddawać podczas Gali, w udostępnionym przez Organizatora systemie do głosowania. Jury będzie oceniało według 5 kryteriów.
 - a. Utrzymane w trendzie upcyklingu i promowanie wartości ekologicznej
 - b. Oryginalność kompozycji i formy ubioru, poszukiwanie nowych rozwiązań w ubiorze, aspekty – piękno, wyjątkowość, niepowtarzalność.
 - c. Spójność kolekcji konkursowej.
 - d. Posiadanie wartości użytkowej i potencjału komercyjnego.
 - e. Staranność wykonania, dobór materiałów, kolorów i dodatków.
- 2.3 W każdej z kategorii będzie można przyznać od 0 do 5 punktów, gdzie poszczególne punktacja odpowiada ocenie:
 - i. 0 – nie spełnia założeń danego kryterium
 - ii. 1– w stopniu minimalnym spełnia założenia danego kryterium
 - iii. 2– na poziomie podstawowym wpisuje się w dane kryterium
 - iv. 3 – wykazuje zrozumienie danego kryterium

- v. 4 – spełnia założenia kryterium
- vi. 5– wskazuje na szczególne umiejętności w kontekście danego kryterium / wyróżnia się według danego kryterium

2.4 Każdy Finalista może otrzymać maksymalnie 25 punktów od jednego członka Jury.

§ 8

Jury Konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje Jury spośród ekspertów / ekspertek:
 - a. projektantek i projektantów mody,
 - b. zajmujących się modą, reprezentujących środowiska naukowe, badaczy i teoretyków mody, osób aktywnie promujących ekologiczne praktyki w modzie,
 - c. z obszaru biznesu tekstylnego, odzieżowego i mody,
 - d. reprezentujących Partnerów Konkursu.
2. Obrady Jury nie są jawne.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
4. W przypadku rezygnacji członka Jury z udziału w obradach skład osobowy Jury zostaje pomniejszony o tą osobę.

§ 9

Informacje dodatkowe dla Finalistów / Finalistek:

1. Organizator odpowiada za produkcję Gali finałowej, w tym zapewnia na rzecz prezentacji kolekcji konkursowych, obsługę administracyjną Gali finałowej.
2. Finaliści w sprawach związanych z przygotowaniem kolekcji konkursowych podczas Gali finałowej będą w kontakcie z koordynatorem pokazu. Informacje i kontakt do właściwej osoby udostępnia Organizator.

§ 10

Nagrody i wyróżnienia

1. Nagrodami – z zastrzeżeniem ust. 3 niniejszego paragrafu w Konkursie są:
 - I. Nagroda główna w wysokości (jedna): 50 000 PLN brutto (pięćdziesiąt tysięcy złotych)
 - II. Nagroda Publiczności: 10 000 PLN brutto (dziesięć tysięcy złotych) przy czym nagroda ta zostanie przyznana jednemu Finaliście spośród Finalistów Designers Play Sustain 2025 – „Upcykling Ready-2-Wear” oraz Finalistów Designers Play Sustain 2025 – „Ekoprojektowanie Digital-2-AI”.
2. Nagroda publiczności zostanie przyznana podczas trwania Gali finałowej na podstawie przyznawanych przez publiczność głosów.
3. Szczegółowa lista ewentualnych dodatkowych nagród specjalnych Partnerów Konkursu wraz z informacjami nt. zasad ich przyznania, odbioru/wykorzystania/opodatkowania zostanie opublikowana na Stronie konkursowej.

4. Przed wydaniem Nagród pieniężnych określonych w pkt 1 niniejszego paragrafu, Organizator Konkursu pobierze zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych należny 10% zryczałtowany podatek od wartości przyznanej Nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 11

Powiadomienia o wygranej

Finalista Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej, podczas Gali finałowej konkursu. Ponadto Lista osób nagrodzonych w Konkursie zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w ciągu 48 godzin od publicznego ogłoszenia wyników.

§ 12

Wydanie nagród w Konkursie

1. Laureat w przypadku ewentualnej nagrody specjalnej nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
2. W przypadku rezygnacji przez Laureata z przyznanej nagrody w przypadku nagrody przyznanej na podstawie uzyskanej przez finalistę punktacji nagrodę otrzymuje osoba, która uzyskała kolejną pozycję na liście rankingowej
3. W przypadku nagrody specjalnej sponsor nagrody na prawo jej przyznania innemu Finaliście.
4. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród Laureatów z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
5. Nagrody pieniężne po pomniejszeniu ich o podatek, o którym mowa w § 10 pkt 3 zostaną przekazane na nr konta podany przez Laureata. Zasady odbioru/realizacji nagród innych niż pieniężne – jeżeli takowe będą i będą tego wymagały – zostaną ustalone indywidualnie z Laureatem w terminie do 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu, licząc od 03.06.2025 r.

§ 13

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie elektronicznej na adres designers@playsustain.pl do 18.06.2025 r. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) tytuł maila: „Reklamacja – Designer Play Sustain”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu e-mail do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr telefonu);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania, jednak nie później niż do dnia 17.07.2025 r. Składający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej na adres mailowy, wskazany w przedmiotowej korespondencji.

§ 14

Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników jest Fundacja Play Sustain ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest mailowo: hello@playsustain.pl lub pisemnie pod adresem: Fundacja Play Sustain, Inspektor Ochrony Danych, ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Administratorem pod adresem lukasz@saran.org.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu wypełnienia obowiązków Organizatora Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz realizacji nagród konkursowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b) w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
 - c) w celu realizacji pozostałych obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d) w celach wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych - jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e) w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w tym: w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, a także w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców.
5. Odbiorcami danych Uczestników mogą być:
 - a) podmioty biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Partnerzy Konkursu)
 - b) podmioty świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne,
 - c) podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres przedawnienia roszczeń.
7. Uczestnikom przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b

RODO),

- f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Uczestnikom przysługuje ponadto prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w Konkursie.
 10. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
 11. Organizator nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń potrzebnych do jego realizacji.
2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony zostanie do publicznej wiadomości na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany regulaminu zostaną opublikowane na stronie konkursowej.